



DUPLICAT

S-a autentificat prezenta în conformitate cu prezenta înscrisă:

**REGULAMENTUL Oficial al CAMPANIEI  
PROMOȚIONALE**

*“10 ani de e-charge = 1500 de premii”*

**Perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale: 27 Aprilie – 27 August 2026**

Prezentul Regulament stabilește termenii și condițiile de desfășurare ale Campaniei Promoționale „10 ani de e-charge = 1500 de premii”, Regulamentul are caracter obligatoriu pentru toți participanții desemnați conform criteriilor de eligibilitate prevăzute în cadrul acestuia și constituie baza legală pentru organizarea și desfășurarea Campaniei

Introducere:

- Organizatorul derulează Campania **prin intermediul agenției de publicitate LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social în România, Mun. București, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2009008531406 J40/8531/2009, CIF: RO25848554, care acționează ca Agenție de publicitate și ca Persoană Împuternicită a Operatorului (în continuare ”Împuternicit”), în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.
- Pe perioada Campaniei, în calitate de Împuternicit, LION COMMUNICATION SERVICES S.A. va coordona derularea Campaniei cu sprijinul MEDIAPOSTE HITMAIL S.A., cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000 J2000008295404, CUI RO13351917, care va acționa cu aprobarea Organizatorului, ca Sub-Împuternicit al Operatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului general nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (denumită în cele ce urmează “Sub-Împuternicit”).
- Pe perioada Campaniei, Împuternicitul și Sub-Împuternicitul vor desfășura următoarele activități:
  - o Constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date pseudo-anonimizată, pentru extragerea câștigătorilor Campaniei.
  - o Constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date pseudo-anonimizată, care nu va include datele cu caracter personal participanților și ale câștigătorilor Campaniei.

## **1. DENUMIREA CAMPANIEI ȘI DEFINIREA ACESTEIA**

Denumirea prezentei Campanii este **“10 ani de e-charge = 1500 de premii”** și are ca scop promovarea 10 ani de e-charge în România.

1.1. Pentru o mai bună înțelegere a mecanismului Campaniei, următorii termeni sunt definiți astfel:

- **Utilizator/Client OPM E-CHARGE SRL** – Reprezintă orice persoană fizică sau juridică care încheie Convenția e-charge pentru plata cu portofel electronic, în calitate de Client și care va fi titular al Cardului e-charge și/sau Contului de Client din Aplicația mobilă e-charge în vederea accesării Serviciilor acceptând termenii și condițiile necesare înregistrării. Mai multe detalii sunt aici: <https://www.e-charge.ro/termeni-si-conditii-fizice> și <https://www.e-charge.ro/termeni-si-conditii-juridice>.



- **Aplicația mobilă e-charge:** Sistem software, proprietatea Organizatorului, care permite Clienților să aibă acces la Servicii conform termenilor și condițiilor prevăzute pe Site, de pe un sistem desktop și/sau terminale mobile.
- **Rețeaua e-charge** – reprezintă Rețeaua de Stații de încărcare proprietatea Organizatorului, care operează sub brandul "Renovatio e-charge", la care Clienții au acces în vederea încărcării Vehiculelor Electrice conform termenilor și condițiilor aplicabile pentru fiecare Stație e-charge. Mai multe detalii despre Rețeaua e-charge sunt aici: și <https://www.e-charge.ro/termeni-si-conditii-juridice>.
- Pentru claritate, din Rețeaua e-charge, în înțelesul prezentului Regulament și pentru scopul Campaniei, sunt excluse stațiile partenere, adică acelea care nu sunt proprietatea Organizatorului, ci se găsesc doar în administrarea acestuia. Stațiile partenere, care nu sunt proprietatea Organizatorului, ci se găsesc doar în administrarea acestuia, sunt semnalizate/marcate în Aplicația e-charge sub titulatura „Partener”/„Roaming”;
- **Voucher** – reprezintă un instrument virtual prin care se oferă contravaloarea unei sesiuni de încărcare în condițiile prezentului Regulament. Un voucher poate fi utilizat pentru o singură sesiune de încărcare și doar în interiorul perioadei de valabilitate indicată pe acesta. Odată utilizat, voucherul dispare din contul clientului e-charge. Voucherele sunt valabile exclusiv la stațiile proprietatea Renovatio din cadrul rețelei e-charge. Pentru eliminarea oricărui dubiu, voucherele nu sunt valabile la stațiile marcate “Partener”/ „Roaming” în aplicația e-charge.

## 2. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

2.1. Organizatorul Campaniei este **OPM E-CHARGE SRL**, cu sediul social în București, Șoseaua Nordului nr. 62D, etaj 3, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2010010097408 , CUI **RO27590035** (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

2.2. Campania promoțională (denumită în continuare „**Campania**”) se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, cu obligația de a informa publicul în prealabil.

2.3. Regulamentul este redactat și pus la dispoziția publicului, în mod gratuit, pe website-ul **www.e-charge.ro**, pe întreaga durată a Campaniei.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/sau prelungi Campania, cu informarea prealabilă a participanților. Orice modificare sau completare va fi realizată printr-un act adițional, publicat pe website-ul **www.e-charge.ro**.

2.5. Modificările Regulamentului produc efecte de la data publicării lor pe website-ul **www.e-charge.ro**.

2.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru necunoașterea modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost publicate pe website-ul menționat.

2.7. Pentru întrebări, sesizări sau reclamații legate de Campanie, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: **office@e-charge.ro**

## 3. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

3.1. Campania promoțională “**10 ani de e-charge = 1500 de premii**” se desfășoară în perioada **27 aprilie 2026, ora 06:00 – 27 august 2026, ora 23:59**, exclusiv prin intermediul Aplicației mobile e-charge.



3.2. Campania este valabilă pe teritoriul României, la stațiile de încărcare aflate în proprietatea Organizatorului și integrate în Rețeaua e-charge, astfel cum aceasta este definită în prezentul Regulament.

3.3. Pentru claritate, stațiile marcate în aplicația e-charge ca „Partener” sau „Roaming” nu fac parte din aria de desfășurare a Campaniei, fiind excluse din mecanismul promoțional.

#### 4. PARTICIPANȚI ȘI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

4.1. La prezenta Campanie pot participa persoane fizice și persoane juridice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) sunt clienți ai OPM E-CHARGE S.R.L.;
- b) dețin un cont valid în Aplicația mobilă e-charge;
- c) au portofelul electronic activ în Aplicația e-charge
- d) în perioada de desfășurare a Campaniei, efectuează minimum o sesiune de încărcare de cel puțin 15 kWh la stațiile din Rețeaua e-charge aflate în proprietatea Organizatorului și disponibile în Aplicația e-charge
- e) Sunt excluși de la participarea la Campanie clienții persoane juridice care beneficiază de condiții comerciale speciale, inclusiv clienții B2B cu plată la final de lună.

4.2. Campania este adresată exclusiv persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei.

4.3. Nu pot participa la Campanie:

- a) angajații Organizatorului;
- b) angajații agențiilor implicate în organizarea, derularea sau gestionarea Campaniei;
- c) rudele de gradul I până la gradul IV ale persoanelor menționate la lit. a) și b) (copii, părinți, frați, bunici, nepoți etc.), precum și soții/soțiile acestora.

#### 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Utilizatorii care, în perioada de desfășurare a Campaniei, realizează minimum o sesiune de încărcare de cel puțin 15 kWh pe lună la stațiile din Rețeaua e-charge aflate în proprietatea Organizatorului și disponibile în Aplicația mobilă e-charge, conform art. 4.1, și care îndeplinesc toate condițiile prezentului Regulament, intră automat în tragerea la sorți lunară pentru unul dintre cele 1,500 de vouchere, fiecare în valoare de 30 lei, TVA inclusă.

5.2. Pentru a participa la tragerea la sorți aferentă unei anumite luni, sesiunea de încărcare de minimum 15 kWh trebuie realizată în perioada lunara calendaristică respectivă, așa cum sunt acestea definite la art. 6.5.

5.3. Fiecare sesiune de încărcare lunară validă ( $\geq 15$  kWh) reprezintă o șansă la tragerea la sorți. Fiecare participant poate acumula maximum 5 (cinci) șanse pe lună, indiferent de numărul sesiunilor efectuate peste acest plafon. Exemplu: dacă un participant realizează 6 sau mai multe sesiuni de încărcare de minimum 15 kWh în aceeași lună, vor fi luate în considerare doar primele 5 sesiuni.

5.4. Pe durata întregii Campanii, fiecare participant poate câștiga maximum 5 (cinci) vouchere pe lună, indiferent de cantitatea totală de energie încărcată.

5.5. Voucherele câștigate vor fi activate automat în contul din Aplicația e-charge aferent utilizatorului desemnat câștigător în urma tragerii la sorți.

5.6. Voucherele pot fi utilizate exclusiv la stațiile din Rețeaua e-charge aflate în proprietatea Organizatorului, pentru o singură sesiune de încărcare, în condițiile prezentate la art. 6 din prezentul Regulament. Voucherele nu sunt valabile la stațiile marcate „Partener” sau „Roaming”.

5.7. Condiții cumulative pentru a intra în tragerea la sorți pentru a fi eligibil la tragerea la sorți, participantul trebuie să îndeplinească toate condițiile de mai jos:

1. să îndeplinească cerințele de la art. 4 și art. 5.1;
2. să dețină portofelul electronic activ și un cont valid în aplicație;
3. să efectueze cel puțin o sesiune de încărcare validă ( $\geq 15$  kWh) în perioada Campaniei.

## 6. PREMIILE CAMPANIEI ȘI ACORDAREA ACESTORA

6.1. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 45.000 lei (patruzecisicinci de mii de lei), TVA inclusă. Premiile constau în 1.500 (o mie cinci sute) de vouchere, fiecare în valoare de 30 lei, TVA inclusă utilizabile exclusiv la stațiile de încărcare din Rețeaua e-charge aflate în proprietatea Organizatorului și disponibile în Aplicația mobilă e-charge.

6.2. Fiecare voucher este valabil pentru o singură sesiune de încărcare și poate fi utilizat o singură dată, integral, în termen de 60 (șaizeci) de zile de la data încărcării acestuia în contul utilizatorului eligibil. Voucherele nu sunt valabile la stațiile marcate în Aplicația e-charge drept „Partener” sau „Roaming”.

6.3. Voucherele vor fi activate automat în contul utilizatorului desemnat câștigător, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la finalizarea tragerii la sorți. Pentru a utiliza voucherul, utilizatorul trebuie să îl selecteze manual în Aplicația e-charge, imediat după alegerea conectorului și înainte de inițierea sesiunii de încărcare.

6.4. Voucherul nu poate fi preschimbat în bani, alte bunuri sau beneficii. Un voucher utilizat parțial sau neutilizat în termenul de valabilitate se consideră consumat și nu se rambursează și nu se raportează.

6.5. Acordarea voucherelor în cadrul Campaniei se va realiza etapizat, după cum urmează:

- Pentru prima perioadă de concurs 27 aprilie – 27 mai se vor acorda 350 de vouchere
- Pentru a doua perioadă de concurs 28 mai – 27 iunie se vor acorda 350 de vouchere
- Pentru a treia perioadă de concurs 28 iunie – 27 iulie se vor acorda 400 de vouchere
- Pentru a patra perioadă de concurs 28 iulie – 27 august se vor acorda 400 de vouchere

6.6. Valoarea voucherului (30 lei, TVA inclusă) se aplică automat la finalul sesiunii de încărcare, numai dacă utilizatorul a selectat voucherul anterior pornirii sesiunii. Utilizatorul este responsabil să dețină fonduri suficiente în portofelul electronic pentru a acoperi costul sesiunii de încărcare. Dacă valoarea totală a kWh încărcați depășește valoarea voucherului, diferența se facturează conform tarifelor standard valabile la data încărcării. Dacă valoarea sesiunii este mai mică decât suma voucherului, voucherul se consideră utilizat integral, iar utilizatorul nu va plăti costuri suplimentare pentru acea sesiune.

6.7. Voucherele acordate în cadrul Campaniei sunt netransmisibile.

6.8. În cadrul unei sesiuni de încărcare nu pot fi cumulate mai multe vouchere. Doar un singur voucher poate fi aplicat per sesiune.

6.9. Organizatorul nu este responsabil pentru costuri sau cheltuieli suplimentare care pot apărea ulterior activării voucherului. Orice cost care depășește valoarea voucherului este suportat integral de utilizator.

În cazul în care Organizatorul identifică indicii de fraudă sau tentativă de fraudă, acesta își rezervă dreptul de a anula voucherul, de a exclude participantul din Campanie și de a lua orice alte măsuri permise de lege.

## 7. TRAGEREA LA SORTI



În cadrul prezentei Campanii, premiile se vor acorda prin tragere la sorți, conform descrierii de mai jos. Tragerea la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei se va efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorți presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide efectuate în Campanie, conform perioadei de mai jos. Tragerea la sorți se va desfășura în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, în prezența unui notar public. Pentru protejarea dreptului la viață privată al participanților, datele introduse în sistemul de extragere electronic vor fi pseudo-anonimizate și nu vor fi de natură a identifica Persoane Fizice (ex: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, numărul tranzacției). Pentru fiecare perioadă de Campanie, Organizatorul va exporta din backend lista participanților care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în art. 4 și art. 5.1. Lista va fi pseudo-anonimizată. Vor fi incluși în extragere doar participanții eligibili pentru luna respectivă. Sesiunile de încărcare sunt luate în considerare exclusiv pentru luna în care au fost efectuate, fără reportare între luni.

7.2 Tragerile la sorți se vor efectua în prezenta Comisiei, din care va face parte și un notar public, fie la sediul MEDIAPOSTE Hit Mail din Str. Sirlui, nr 42-46, et 3, sector 1, București, fie la sediul Biroului Notarial Individual “Nica Oana-Raluca”, cu adresa în Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2, iar în urma acestora se va întocmi câte un proces verbal de desemnare a câștigătorilor

7.3 Extragerea celor 1.500 de vouchere se va realiza astfel:

- Pentru prima perioada de Campanie 27 aprilie – 27 mai, extragerea se va face în data de 3 iunie și se vor extrage 350 de castigatori
- Pentru a doua perioada de Campanie 28 mai – 27 iunie, extragerea se va face în data de 3 iulie și se vor extrage 350 de castigatori
- Pentru a treia perioada de Campanie 28 iunie -27 iulie, extragerea se va face în data de 3 august și se vor extrage 400 de castigatori

Pentru a patra perioada de Campanie 28 iulie – 27 august, extragerea se va face în data de 3 septembrie și se vor extrage 400 de castigatori

7.4 Câștigătorii vor primi voucherul/voucherele câștigate direct în contul lor din Aplicația e-charge, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data extragerii.

7.5 Câștigătorii vor fi notificați prin push notification în Aplicația e-charge și prin e-mail, cu privire la premiul obținut.

7.6 Participanții pot înainta sesizări sau reclamații privind Campania la adresa [suport@e-charge.ro](mailto:suport@e-charge.ro) până la data de 15 septembrie 2026. Sesizările trebuie să includă o descriere a situației și un număr de telefon valid. Organizatorul va soluționa reclamațiile în termen de 15 zile de la primire.

7.7 Lista câștigătorilor validați cuprinzând numele și prenumele acestora va fi publicată pe website-ul [www.e-charge.ro](http://www.e-charge.ro) în termen de 15 zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor.

7.8 Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele interdicții legale privind participarea sau acordarea premiului. Premiile nu presupun nicio plată suplimentară din partea câștigătorilor (inclusiv taxe sau impozite).

7.9 În cazul tranzacțiilor efectuate de persoane fizice prin carduri atașate unui cont deținut de o persoană juridică, câștigător va fi considerată persoana fizică desemnată prin declarație scrisă emisă de persoana juridică titulară.

7.10 Răspunderea Organizatorului privind premiile încetează din momentul în care voucherul este activat în contul câștigătorului.

7.11 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare în cazul unor tentative de fraudă, abuz sau acte care pot afecta imaginea Campaniei sau a Organizatorului. Orice tentativă de fraudare duce la eliminarea participantului și, după caz, la sesizarea autorităților competente.



## 8. REGULAMENTUL CAMPANIEI

8.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui participant sau solicitant, pe website-ul [www.e-charge.ro](http://www.e-charge.ro), pe întreaga durată a Campaniei.

8.2. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

## 9. FORTA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

9.1. Campania poate înceta înainte de termen în situația apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul modificării cadrului legislativ aplicabil, în măsură să impună majorarea semnificativă a bugetului destinat Campaniei, conform deciziei Organizatorului.

Forța majoră reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, produs după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să își îndeplinească obligațiile asumate. Invocarea forței majore exonerează partea afectată de orice răspundere.

9.2. Constituie, în sensul prezentului Regulament, exemple de situații de forță majoră (enumerarea având caracter exemplificativ, nu limitativ):

- a) avarierea sistemului informatic de stocare sau prelucrare a datelor participanților, care determină imposibilitatea identificării participanților sau a derulării procedurilor Campaniei;
- b) tentative de fraudă exercitate asupra mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau prin orice alte mijloace;
- c) alte circumstanțe imprevizibile și insurmontabile care împiedică desfășurarea normală a Campaniei.

9.3. În cazul în care o situație de forță majoră sau un caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea obligațiilor care revin Organizatorului în cadrul Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru perioada afectată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta are obligația de a informa participanții cu privire la existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția evenimentului.

## 10. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

10.1. Organizatorul poate întrerupe, modifica, suspenda sau înceta desfășurarea Campaniei înainte de expirarea perioadei acesteia, în oricare dintre următoarele situații:

- apariția unor probleme tehnice care nu pot fi remediate în timp util și care pot afecta mecanismul sau desfășurarea Campaniei;
- intrarea în vigoare a unei modificări legislative în perioada Campaniei care interzice, restricționează sau impune costuri suplimentare semnificative pentru desfășurarea campaniilor de acest tip.

Decizia privind întreruperea poate fi temporară sau definitivă, în funcție de natura evenimentelor care au determinat-o.

10.2. Orice întrerupere, suspendare, modificare sau încetare anticipată a Campaniei va fi comunicată public prin aceleași mijloace de informare utilizate inițial pentru anunțarea Campaniei sau, atunci când acest lucru nu este posibil din motive tehnice, prin publicarea unui anunț pe website-ul [www.e-charge.ro](http://www.e-charge.ro).

## 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



11.1. Informațiile complete privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei sunt detaliate în Anexa 1 – Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, parte integrantă a prezentului Regulament.)

## **12. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

12.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **13. LITIGII**

13.1. În cazul în care apar neînțelegeri privind validitatea unui voucher sau a altor aspecte care decurg din prezentul Regulament, decizia Comisiei desemnate de Organizator este definitivă.

13.2. Prin participarea la Campanie, participanții declară că acceptă și se obligă să respecte în totalitate prevederile prezentului Regulament.

13.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi deferite instanțelor judecătorești competente din Municipiul București.

## **14. CONTESTAȚII ȘI SESIZĂRI**

14.1. Eventualele sesizări privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului la adresa de e-mail [office@e-charge.ro](mailto:office@e-charge.ro), în următoarele termene:

- pentru sesizări referitoare la utilizarea voucherelor: în termen de 24 de ore de la momentul utilizării voucherului;
- pentru alte tipuri de sesizări: pe durata desfășurării Campaniei, dar nu mai târziu de data de 15 septembrie 2026.

14.2. Sesizările transmise după expirarea termenelor menționate nu vor fi luate în considerare.

14.3. Organizatorul va analiza și soluționa sesizările în termen de 10 (zece) zile calendaristice de la data primirii acestora, iar răspunsul va fi comunicat Participantului prin e-mail sau la adresa poștală indicată.

## **15. ALTE REGLEMENTARI**

15.1. În cazul unor tentative de fraudă, abuz sau orice acte îndreptate împotriva Campaniei, a Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul de a adopta toate măsurile necesare pentru remedierea situației și pentru tragerea la răspundere a persoanelor vinovate, inclusiv — dar fără a se limita la — descalificarea participanților implicați.

15.2. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea participării la Campanie cauzată de erori tehnice, software ori de factori externi independenți de voința acestuia (ex.: defecțiuni ale furnizorilor de servicii digitale, probleme de conexiune, erori de sistem etc.).

15.3. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea utilizării sau primirii unui voucher determinată de:

- blocarea contului din aplicația mobilă e-charge;
- schimbarea adresei de e-mail sau a numărului de telefon de către participant;
- neprimirea, necitirea sau ignorarea comunicărilor trimise de Organizator;



- alte motive independente de voința Organizatorului.

15.4. Organizatorul va depune toate eforturile rezonabile pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale, conform Regulamentului. Nemulțumirile care nu se referă la încălcări ale legislației aplicabile sau ale prezentului Regulament nu vor atrage răspunderea Organizatorului.

15.5. Prezentul Regulament este disponibil gratuit oricărei persoane interesate și poate fi solicitat:

- la adresa de corespondență a Organizatorului: Șoseaua Nordului nr. 62D, etaj 3, Sector 1, București;
- pe website-ul [www.e-charge.ro](http://www.e-charge.ro).

## 16. DISPOZIȚII FINALE

16.1. Regulamentul oficial al Campaniei este pus la dispoziția publicului, în mod gratuit, pe website-ul [www.e-charge.ro](http://www.e-charge.ro), pe întreaga durată a Campaniei.

16.2. În cazul apariției unor neconcordanțe între prevederile prezentului Regulament și informațiile existente în materialele publicitare utilizate în promovarea Campaniei, prevederile acestui Regulament vor prevala.

16.3. Prin participarea la Campanie, participanții declară că nu vor utiliza mărcile înregistrate ale Organizatorului, precum și orice informații legate de acesta, în contexte nepotrivite, denigratoare sau în afara scopului prezentei Campanii.

16.4. Prin înscrierea în Campanie, participanții declară expres că au citit, înțeles și acceptă integral termenii și condițiile Regulamentului, obligându-se să respecte toate prevederile acestuia.

16.5. Orice modificare a regulilor de participare, a modului de desfășurare a Campaniei sau a perioadei de valabilitate va fi anunțată public de către Organizator, prin publicare pe website-ul [www.e-charge.ro](http://www.e-charge.ro)

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, 14.04.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S. \_\_\_\_\_

## Anexa 1

### - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### I. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **OPM E-CHARGE SRL** cu sediul în București, Șoseaua Nordului 62D, etaj 3, Sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2010010097408, CUI RO27590035, denumită în cele ce urmează "Operator de date" în contextul acestei informări:

- LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social în România, Mun. București, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2009008531406 J40/8531/2009, CIF: RO25848554
- MEDIAPOSTE HITMAIL S.A., cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000J2000008295404, CUI RO13351917
- OCEAN EV Charging d.o.o., societate organizată și existentă conform legislației din Slovenia, cu sediul social înregistrat la adresa Cesta ob Bregu 6, 1291 Škofljica, având cod TVA 60051078 („OCEAN”), reprezentată legal prin Rok Poteko, în calitate de Director.

Numai cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții se pot adresa Operatorului de date fie:

- **printr-o cerere scrisă, datată, semnată** fie la adresa poștală a Operatorului OPM E-CHARGE SRL cu sediul în București, Șoseaua Nordului 62D, etaj 3, Sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2010010097408, CUI RO27590035 – în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor,
- prin transmiterea respectivei cereri la adresa de e-mail [privacy@petrom.com](mailto:privacy@petrom.com)

#### II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei în cadrul Campaniei

Operatorul vă colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale aferente contului de utilizator al Aplicației mobile e-charge
- Date asociate încărcării autovehiculelor în rețeaua Renovatio e-charge, prin intermediul Aplicației mobile e-charge
- Alte date cu caracter personal care sunt furnizate prin accesarea website-ului campaniei (de ex. adresa IP, tipul de browser folosit, tipul dispozitivului folosit) care sunt supuse informațiilor din Politica de confidențialitate și de cookies publicate pe website;
- În plus, pentru câștigători, categoria de date constând în calitatea de câștigător (pentru participanții care sunt declarați câștigători) și premiul câștigat.

Numele și prenumele câștigătorilor lor va fi făcut public pe site-ul [www.e-charge.ro](http://www.e-charge.ro).

#### III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator inclusiv prin intermediul Imputernicitorilor în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei,
- desemnării și validării câștigătorilor;
- acordarea și gestionarea premiilor;
- soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații;
- prevenirea tentativelor de fraudă sau abuz.

#### **IV. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate în baza următoarelor temeuri legale:

- **art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR** - Executarea contractului reprezentat Regulamentul campaniei și considerate acceptate ca urmare a participării dvs.
  - **art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR** - Interesul legitim al operatorului în legătură cu realizarea de concursuri / campanii promoționale și pentru apărarea drepturilor și intereselor operatorului
- Datele cu caracter personal ne sunt necesare în vederea participării la concurs și derulării concursului în ceea ce vă privește ca participant, în conformitate cu prezentul Regulament. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la concurs, în diverse faze în care poate interveni un astfel de refuz.

#### **V. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului care furnizează Aplicații mobilă e-charge, inclusiv servicii de mentenanță și suport IT, servicii financiar-contabile sau autorităților publice.

Entitățile cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntară a Operatorului).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a informa persoanele vizate sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

- pentru participanți: pe durata Campaniei și ulterior pe o perioadă de 3 ani de la încheierea acesteia, pentru apărarea drepturilor și intereselor legale;
- pentru câștigători: conform obligațiilor legale aplicabile, inclusiv cele de natură fiscală (de regulă 10 ani)

Datele aferente sesizărilor/reclamațiilor: pe durata necesară soluționării acestora și ulterior conform termenelor legale de prescripție.

#### **VII. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- a. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține o confirmare că se prelucrează sau nu datele dumneavoastră cu caracter personal, și, în caz afirmativ, aveți acces la tipul de date cu caracter personal și la condițiile prelucrării lor, prin formularea unei cereri în acest sens către operator;
- b. Dreptul de a cere rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea să solicitați, prin trimiterea unei cereri în acest sens către Operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale în situația în care acestea sunt incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în





situațiile în care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor inițial (și nu exista un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legală a prelucrării o reprezintă consimțământul persoanei vizate, iar persoana vizată își retrage consimțământul, și nu există niciun alt temei legal pentru prelucrare, (iii) persoana vizată își exercită dreptul la opoziție și operatorul nu are motive în favoarea continuării prelucrării care prevalează, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru respectarea legislației UE sau din România, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale oferite către copii (dacă este cazul), pentru care consimțământul este guvernat de reguli speciale;

c. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul să obțineți restricționarea prelucrării în situațiile în care: (i) considerați că se prelucrează date cu caracter personal inexacte, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal, solicitând doar restricționarea utilizării lor; (iii) în situația în care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrarea lor în scopurile menționate mai sus, dar dumneavoastră solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau (iv) dumneavoastră vă ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifica dacă temeiurile

d. Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru prelucrare, când prelucrarea este bazată pe consimțământul dumneavoastră, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la momentul retragerii consimțământului;

e. Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situația dumneavoastră particulară, atunci când prelucrarea este întemeiată pe un interes legitim și să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, inclusiv creării de profiluri;

f. Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;

g. Dreptul la portabilitatea datelor, și anume dreptul de a primi datele dumneavoastră cu caracter personal, pe care le-ați furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date către un alt operator, în situația în care prelucrarea se face în baza consimțământului dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

În legătură cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum și cu privire la orice alte aspecte legate de protecția datelor, participanții se pot adresa fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată:

- fie la adresa București, Strada Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 – în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor,
- fie prin transmiterea respectivei cereri la adresa de e-mail [privacy@petrom.com](mailto:privacy@petrom.com)

h. Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

### **VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârstă de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând minorilor. În situația în care Operatorul / un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse / distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității

părintești notifică-prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, Operatorul vă șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

#### **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține cont în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare vă fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv vă fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

#### **XI. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/ 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.